

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Desviora *et.al.* (2015). Pengaruh *marketing public relations* terhadap *brand image* dan loyalitas pelanggan : survei pada wisatawan taman rekreasi selecta, batu. *Jurnal administrasi bisnis*. Vol. 24 No.1, 1-6
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Franks, Jefkins. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, Herianto. (2019). Pengaruh *Marketing Public Relation Dan Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan : studi pada pt. Jne cabang samosir. *Jurnal JOM FISIP* Vol. 6: Edisi I, 1-15
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kecana
- Kotler, P., Keller, L., K. (2012). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public relations*. Jakarta: PT Grasindo

- Ruslan, Rosady. (2015). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy, (2011). *Startegi Pemasaran*, edisi pertama, Yogyakarta, Penerbit ANDI.
- Sinaga, Ingrid M.ab. (2014)*The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image. Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* Vol. 2, no. 2, 2014, 184-189
- Velliyati *et.al.* (2014). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan : Survei pada Pelanggan Toyota Auto 2000 Jl. Letjend Sutoyo No.25, Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 11 No. 1, 1-9